

LA INDUSTRIA CULTURAL SUSPENDE

La falta de planificación, de inversión pública y privada, de infraestructuras, de gestores y profesionales cualificados y de mercado son, entre otras, algunas de las carencias del sector cultural en Canarias. Así lo pone de relieve el primer análisis que le ha dedicado a la industria cultural el Consejo Económico y Social.

L.R. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La industria cultural genera en el Archipiélago más de 30.000 puestos de trabajo, un sector que según el presidente del Consejo Económico y Social de Canarias (CES), Fernando Redondo, puede ayudar a que la economía canaria se diversifique.

Sin embargo sus carencias son muchas, y así lo pone de manifiesto el primer estudio que el CES dedica a la industria cultural. Entre los principales problemas planteados por los expertos consultados por el CES figura el desconocimiento por parte de la población, la falta de participación y sensibilización junto con la ausencia de interés por parte de ésta, seguido por la falta de buenos gestores y personal cualificado en las instituciones, y la falta de interés político o de las administraciones. A todo ello se une la falta de planificación y planteamiento de estrategias concretas o la carencia de infraestructuras.

El análisis del CES incluye una valoración cuantitativa y una cualitativa. Es en ésta última en la que los expertos exponen lo que consideran carencias y vías de mejora. Entre estas últimas destaca «en primer lugar la construcción de centros para la producción de cultura propia canaria, en los cuales se promocionen a los artistas canarios. En segundo lugar, invertir en educación fomentando la creación de nuevos cursos y talleres, así como hacer que exista una presencia activa en los planteamientos de enseñanza, y aumentar la información pública para fomentar la participación

ciudadana dentro de los diferentes sectores culturales. La tercera cuestión en importancia, para un 14% de los expertos entrevistados, consiste en desarrollar una planificación estratégica para la gestión y proyección de la cultura».

A lo largo de casi un centenar de páginas el CES hace un recorrido por las artes visuales, los espectáculos musicales, la edición, la moda y el diseño, la artesanía el folklore y la cultura tradicional, los museos y centros de arte y exhibición, el teatro y la danza, y el comercio exterior de obras de arte. Según las conclusiones de este primer informe, las actividades creativas y culturales «presentan aún un desarrollo limitado debido a determinados «cuellos de botella» que impiden un fluido comercio con los mercados relevantes, así como a los posibles lastres derivados de los relativamente bajos niveles educativos y de formación de la sociedad canaria con respecto a otras sociedades de su entorno, entre otros factores».

LOS EXPERTOS DEMANDAN PLANIFICACIÓN

Y es que el peso de las actividades culturales es menor en Canarias que en el resto de España, dice el CES. Descubrir las razones de este hecho «será un objetivo a tratar en las próximas secciones de este monográfico». No obstante, el Consejo recuerda que Canarias «presenta, de forma específica, unas altas dificultades para la constitución de un mercado interior que permita economías de escala y altos volúmenes de producción».

Curiosamente, la Consejería de Cultura reunió en 2008 en La Palma a 200 expertos para profundizar en las necesidades de la industria cultural. Sus ponencias que acaba de publicar en tres volúmenes titulados *Desafíos de la Cultura del Siglo 21*. En noviembre de 2010 estará listo, por primera vez, un Plan Estratégico.

en la web Informe completo en www.cescanarias.org

ENTRE «MALA» Y «MEDIA» NUNCA «MUY BUENA»

La ficha del estudio cualitativo indica que el CES contactó a un total de 50 expertos «de toda Canarias» obteniendo la participación «de un total de 20». Las respuestas de estos expertos consultados indican que casi el 60% de los entrevistados (57,1%) define la situación actual del sector en el cual trabajan como mala, seguido de un 28,3% que opina que la situación es media, y un 14,3% piensa que la situación es

muy mala; «cabe destacar que ninguno de los entrevistados tiene una perspectiva positiva para el sector», señala el informe del CES. Pero si la pregunta se formula acerca de la situación general de la cultura en Canarias, «englobando a todos los sectores, aparte del sector donde trabajan cada uno de los expertos, la situación varía bastante, ya que el dictamen sobre la cultura tiene un panorama un tanto

más positivo»; así, «el 50% de los expertos entrevistados consideran que la situación cultural en Canarias tiene una valoración media», seguido de un 21,4% que considera la situación de la cultura como «mala», y la misma proporción de encuestados (14,3%) para las valoraciones «muy mala» y «mala». No obstante, vuelve a resaltar el informe del Consejo, ninguno de los expertos asegura que la cultura es «muy buena».

PRESUPUESTO Y CRISIS

El presupuesto destinado al área de Cultura en la Comunidad canaria ha aumentado desde los 23,5 millones de euros en 2000 hasta los 44,1 millones en 2009, lo cual representa un incremento de 87,6%. Así lo recoge el informe del CES que, no obstante, recuerda que es inferior al observado para el conjunto de los presupuestos de la Comunidad que ha sido del 97,9% en el mismo periodo. Antes «de la crisis de 2009, se ha venido realizando un aumento relevante en el presupuesto», y dentro de éste fue en el año 2008 cuando se realizó el mayor esfuerzo presupuestario en cultura llegando a 0,81% pero cambia en el último año, bajando hasta el 0,66% en el 2009.