

# Los teatreros cuestionan la gestión del Galdós

» ACUSAN A JUAN CAMBRELENG DE PROGRAMAR PARA «SU PÚBLICO»

**La Asociación de Productoras de Teatro de Canarias critica a través de un comunicado el modelo de gestión del Teatro Pérez Galdós, un coliseo que, según ellos, está pensado para atender las demandas de un reducido sector de la sociedad que colocó a Juan Cambreleng al frente del recinto.**

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**A** la Asociación de Productoras de Teatro de Canarias (APTC) no le sentaron nada bien las manifestaciones realizadas por el director del teatro municipal de la capital grancanaria, Juan Cambreleng, en las que defendía «la cultura intelectual».

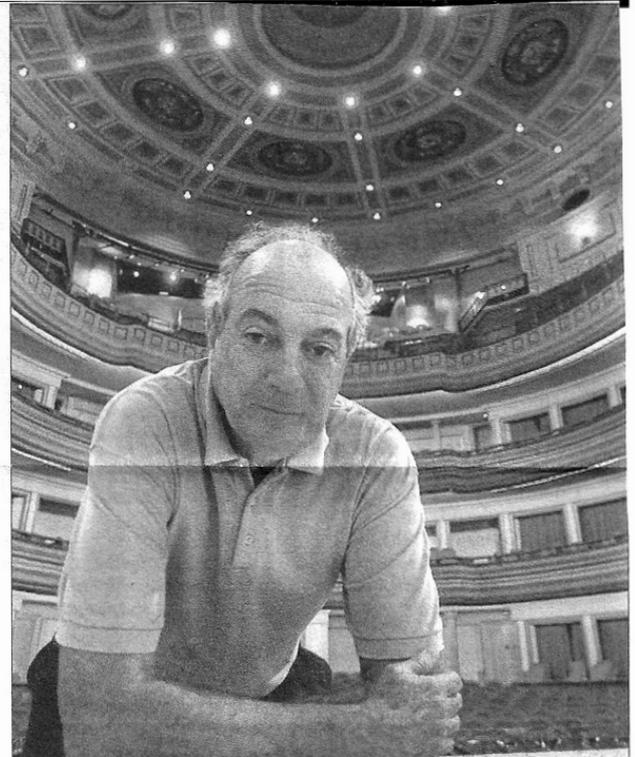
En opinión del colectivo, el concepto de cultura que se defiende desde el coliseo capitalino «ha arrastrado al Teatro Pérez Galdós a un modelo de gestión insostenible, a años luz de las necesidades y demandas de los espectadores de la ciudad, confinados a la programación de un espacio público, como el Galdós, gestionado desde una atalaya». La asociación profesional entiende que el modelo de gestión

que se defiende es «excluyente y ajeno a la realidad social y cultural del público al que va dirigido». Además, atribuyen el rumbo que está tomando el espacio escénico al egoísmo del director del teatro que, en su opinión, «trabaja en exclusiva para su público, es decir, para quienes le han puesto al frente del Galdós».

Citando al propio Cambreleng, APTC sostiene que no es «válido, ni oportuno, ni correcto obviar la realidad económica, social y cultural de la ciudad y confundir el interés del público con la falta de calidad».

Finalmente, las seis productoras teatrales del colectivo recuerdan a Cambreleng que trabajan «por y para el público; entre otras razones, porque nuestra continuidad como creadores y empresas depende de que los espectadores compren las entradas de nuestros espectáculos».

En este sentido, lamentan que el Galdós dé la espalda a estas producciones y que se limite a aquilarse como un mero salón de actos o a la producción de costosos montajes líricos con dinero público.



Al timón. El director del Teatro Pérez Galdós, Juan Cambreleng.

## PREGUNTAS LANZADAS AL VIENTO

■ **Público.** «¿Hay público para tanta lírica? ¿Qué oferta estable tienen los espectadores de otros géneros? ¿Con qué criterio se invierte en un género u otro? ¿Quién puede demostrar que *Las bodas de Fígaro* es mejor herramienta cultural que cualquier musical contemporáneo?», se plantea APTC.

■ **Cifras odiosas.** «¿Alguien puede informar públicamente de cuán-

to costó *Tannhäuser*, programada en junio de 2009 en el Galdós? Por los datos de que disponemos, nos atrevemos a asegurar que hubiera resultado más económico para los contribuyentes fletar un avión a Alemania en el que trasladar a su público con gastos pagados, entrada al teatro, alojamiento y excursiones temáticas», sostiene el colectivo formado por seis productoras.